



DOSSIER DE PRESSE 2024





SOMMAIRE

Communiqué de Presse p 03

- > Beam : l'événementiel une opportunité pour le développement de notre territoire
- > Le point de vue de Stéphane Kintzig, Directeur Général de Beam

Bordeaux Events And More, Créateur de rencontres p 08

- > Notre métier
- > Nos 5 lieux
- > Nos chiffres clés
- > Quelques temps forts 2025 parmi nos 300 événements
- > Notre engagement

La Destination Bordeaux p 20

- > Easy Bordeaux
- > Attractivité de la Destination Bordeaux
- > Le tourisme d'affaires à Bordeaux en chiffres
- > Nos sites sur Bordeaux

Annexes p 25

- > L'événementiel, chiffres clés
- > Retombées économiques des congrès

Fiche d'identité Beam p 29



Communiqué de Presse 10/12/2024

Beam : l'événementiel une opportunité pour le développement de notre territoire

Alors que le tourisme d'affaires confirme plus que jamais son efficacité, la dernière étude menée par l'UNIMEV*, Coésio et Atout France confirme l'impact de l'événementiel sur l'attractivité des territoires. Acteur majeur du secteur à Bordeaux, Beam (Bordeaux Events and More) s'inscrit dans cette dynamique, avec son offre d'événements pluriels, nationaux et internationaux. Le point ...

Avec 2 300 congrès organisés en France cette année, générant plus de 2 milliards de retombées économiques, le secteur événementiel a renoué avec la croissance. Véritable locomotive au service des territoires, la filière a su faire preuve d'une résilience exemplaire après la crise sanitaire.

Deux expertises clés : l'accueil et la création d'événements

Porté par cet élan, Beam joue un rôle stratégique en conjuguant deux expertises clés : **l'accueil et la création d'événements**. Depuis plus de 100 ans, Beam participe au dynamisme local, avec chaque année **près de 300 événements** professionnels et grand public sur ses **5 lieux** emblématiques : le Parc des Expositions, le Palais des Congrès, le Palais 2 l'Atlantique, le Centre de Congrès Cité Mondiale et le Hangar 14. Cette offre multi-sites permet de séduire de nouveaux marchés, en ajustant sa capacité d'accueil aux besoins spécifiques des organisateurs.

Dans les grands rendez-vous inscrits au calendrier 2025, on citera le Salon Préventica, le festival du film d'animation Cartoon Movie, le congrès de la Société Française de Neurologie ou le congrès Europharmat ... **Et dans les récentes signatures**, on citera le futur Congrès des Sapeurs-Pompiers de France **à l'horizon 2027**, confirmant l'attractivité de Bordeaux pour les grandes manifestations nationales. Ce dernier événement investira simultanément le Parc des Expositions et le Palais 2 l'Atlantique.

UNIMEV Union Française des Métiers de l'Événement*



Pour soutenir ses ambitions, Beam a également initié **une stratégie de diversification** orientée vers le divertissement, avec une offre "Spectacles" au Palais des Congrès et une offre "Festivals" qui permettent de toucher de nouvelles cibles (*lire pages suivantes le point de vue de Stéphane Kintzig Directeur Général de Beam*).



En parallèle, **Beam soutient activement les filières locales**, en créant des événements professionnels majeurs (Vinitech-Sifel, Exp'Hôtel, UAV Show), mais aussi des rendez-vous sportifs tel que l'historique Jumping International de Bordeaux, des événements pour tous (la Foire de Bordeaux, le Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, le Salon de l'Habitat Home), ou culturels comme le Salon d'art contemporain BAD+ Bordeaux Art + Design ... Sur cette partie création d'événement, Beam continue de développer ses offres en phase avec les attentes des filières.

Cette double mission d'accueil et de création d'événements est assurée par **une équipe de plus de 100 collaborateurs**, engagés au quotidien pour offrir des expériences uniques et immersives.

"Bordeaux compte environ 4 000 événements par an, sur une trentaine de sites différents. Chaque année, Beam génère à lui seul près de 400 millions d'euros de retombées économiques au service de tout un écosystème et crée ou assure 4 000 équivalents temps plein d'emplois non délocalisables." Stéphane Kintzig, Directeur Général de Beam.

Plus que jamais, Beam s'affirme comme une "turbine économique" au service de son territoire.

Une collaboration ancrée dans le territoire

Beam porte une ambition claire : **faire de Bordeaux une destination d'affaires durable et mémorable.**

Pour atteindre cet objectif, Beam mise sur le collectif, en cultivant des partenariats solides avec tous les acteurs de l'écosystème local : partenaires institutionnels, associations, professionnels de l'événementiel ... Cette approche d'intelligence collective s'appuie sur une vision commune alignée sur des objectifs de durabilité et de "Responsabilité Sociale des Événements". **Déjà certifié ISO 20121 depuis 2022**, Beam entend poursuivre son développement sur ces nouveaux enjeux.

Grâce à cette stratégie affirmée, Beam entend confirmer Bordeaux comme destination événementielle de premier plan **grâce au développement des congrès et événements européens, ainsi qu'à la diversification de ses activités.**





LE POINT DE VUE DE ...

Stéphane Kintzig

“ Avec un collectif engagé et une stratégie ambitieuse, Bordeaux s'affirme aujourd'hui comme une destination d'affaires mémorable. ”

Après une très belle année 2024, Stéphane Kintzig, Directeur Général de Beam et Président du Groupement des Gestionnaires de sites français, partage sa vision du secteur événementiel, qui sait se transformer pour répondre à des attentes en constante évolution. Entre diversification, engagement durable et valorisation de la destination Bordeaux, il dévoile les grandes ambitions de Beam à l'horizon 2028. Entretien.

Comment le secteur de l'événementiel a-t-il surmonté la crise sanitaire ?

Stéphane Kintzig : La pandémie a été un séisme pour le secteur de l'événementiel. La profession a perdu ses repères et nous avons dû revenir sur nos fondamentaux, repenser notre offre, réévaluer nos priorités. Cette période a clairement marqué un tournant. Chez Beam, cela a été un vrai "game changer", un accélérateur de transformation. Il a fallu se réinventer pour répondre à des attentes de plus en plus précises, afin de pouvoir rivaliser avec les grandes métropoles internationales. L'autre enseignement clé de cette période, c'est l'importance des rencontres physiques. Les humains ne sont ni des machines, ni des robots : les échanges en présentiel créent une fertilité intellectuelle et émotionnelle, qu'aucune visioconférence ne peut égaler. La mission de Beam est finalement de rendre ces rencontres mémorables !

Beam s'est engagé dans une diversification de ses activités. Quels en sont les objectifs ?

S.K : Historiquement centré sur les congrès et les expositions, Beam a pris un virage stratégique pour répondre aux nouveaux standards de l'événementiel. Nous avons amorcé cette transformation avec l'ouverture du Palais 2 l'Atlantique un nouveau site polyvalent, entre le centre de convention et le parc des expositions, livré en 2019 et opérationnel en 2022, post COVID.

Notre changement de nom - de Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) à Beam, symbolise notre diversification et la volonté de développement sur l'international. Notre nouvelle offre "Spectacles", par exemple, mise sur des rendez-vous intimistes, comme des stand-ups ou des performances d'humoristes émergents. Elle vient étoffer l'offre culturelle de Bordeaux-Lac (jauge de 1 300 places). Quant à notre offre "Festivals", elle exploite astucieusement la saisonnalité : quand les congrès marquent une pause en été, les festivals prennent le relais, attirant un nouveau public.



Quels sont vos axes stratégiques pour 2028 ?

S.K : Notre stratégie repose sur 3 grandes priorités : offrir une expérience client fluide, incarner l'identité bordelaise et œuvrer pour un héritage durable. L'ambition ? Faire de Bordeaux une destination unique pour le tourisme d'affaires, en valorisant son identité singulière et l'expérience associée pour nos clients. Alors, comment se différencier au delà de l'excellence opérationnelle ?

Notre approche se veut avant tout immersive. Gastronomie, culture, vin : chaque événement doit devenir une expérience complète, à la fois olfactive, visuelle et gustative. Cette promesse se traduira sur nos sites par des scénographies inspirées, des corners gourmands mettant en avant nos spécialités locales ou encore des expositions artistiques. Chaque événement doit être l'opportunité de valoriser l'identité de la région, afin que chaque participant reparte avec un souvenir émotionnel fort, imprégné de la douceur de vivre bordelaise.

Cette vision implique un parcours client exemplaire, très fluide, de la gare au congrès, de l'avion à l'hôtel, du taxi au restaurant. Avec un enjeu majeur : simplifier la vie de tous les participants (organisateurs, exposants, visiteurs), en s'inspirant des codes de l'hôtellerie de luxe. On peut imaginer par exemple, un pass congrès intégré à la réservation d'hôtel ou des services de conciergerie sur nos sites...

Comment collaborez-vous avec les autres acteurs du territoire ?

S.K : La réussite d'un événement repose avant tout sur un collectif dynamique. Chez Beam, c'est inscrit dans notre ADN depuis la création de la Foire de Bordeaux par une association de commerçants en 1916 ! Aujourd'hui encore, Beam continue à soutenir activement les filières économiques, culturelles et sportives du territoire, en créant des événements iconiques. Parmi nos rendez-vous emblématiques, Exp'Hôtel qui met en lumière les secteurs food et hospitality, Bad + qui valorise l'art contemporain, ou encore UAV show autour de la filière drones.

La réussite de cet écosystème repose aussi sur une collaboration étroite entre les acteurs locaux tels que l'Office de Tourisme et de Congrès avec son Bordeaux Convention Bureau, le Club Hôtelier, les collectivités, les transporteurs, l'aéroport ... Ensemble, nous misons sur un tourisme d'affaires responsable, aligné sur des objectifs de durabilité. La création de Bordeaux Lac Resort en 2022, qui regroupe le Golf, le Casino Barrière, les hôtels de Bordeaux-Lac, le Stade Matmut Atlantique ... renforce l'expérience client et impulse une vraie dynamique au cœur du Quartier du Lac.

In fine, les retombées économiques sont significatives : nos activités génèrent chaque année 300 à 400 millions d'euros pour l'économie locale et assurent 4 000 équivalents temps plein d'emplois non délocalisables !

Comment intégrer la durabilité dans vos activités ?

S.K : Nous menons une politique RSE ambitieuse, en ligne avec les engagements du territoire. Notre politique repose sur 3 piliers : réduire l'empreinte environnementale de notre activité, participer au développement de notre écosystème, développer une culture d'entreprise engagée. Cet engagement est reconnu par la certification ISO 20121, une norme qui intègre les principes de la durabilité, de la planification des événements à leur déroulement. Notre objectif est de créer un héritage positif et durable, avec des initiatives fortes sur la compensation carbone, la valorisation des déchets ou la réduction des tonnages.



Bordeaux peut-elle rivaliser avec les grandes capitales européennes ?

S.K : Absolument. Nous avons l'ambition de positionner Bordeaux comme une référence européenne du tourisme d'affaires.

Pour cela, nous misons sur nos atouts : des lieux adaptés à tous types d'événements, une excellente accessibilité, une offre hôtelière conséquente et de qualité, la singularité de Bordeaux, sa douceur de vivre appréciée et reconnue.

Avec le soutien de nos partenaires et notre engagement collectif, Bordeaux peut rivaliser avec des villes comme Munich et Barcelone ... et devenir une destination d'affaires mémorable.





Bordeaux Events And More, créateur de rencontres

- Notre métier
- Nos 5 lieux
- Nos chiffres clés
- Quelques temps forts 2025 parmi nos 300 événements
- Notre engagement



NOTRE MÉTIER

ACCUEILLIR

- Congrès
- Salons professionnels et grand public
- Soirées de gala
- Concours
- Lancements de produits
- Événements d'entreprises
- Manifestations culturelles sportives
- Spectacles
- Festivals
- Événements sur-mesure
- ... and more



Le Pôle Accueil d'Événements

Beam met à la disposition d'organisateur ses 5 lieux d'accueil, son savoir-faire et son expérience pour les accompagner dans la réalisation de leurs manifestations et projets. Chaque année nous accueillons près de 300 événements, d'une capacité de 20 à 50 000 personnes sur nos 5 sites : le Parc des Expositions, le Palais des Congrès, le Palais 2 l'Atlantique, le Centre de Congrès Cité Mondiale et le Hangar 14.



PRODUIRE

Événements grand public

- Foire de Bordeaux
- Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine
- Bad + Art + Design
- Salon de l'Habitat Home

Événement sportif

- Jumping International de Bordeaux

Événements professionnels

- Exp'Hôtel
- Vintech-Sifel
- UAV Show

Le Pôle Production d'Événements

Crée seul ou en coproduction des salons ou événements grand public, sportif et des salons professionnels, dans différents secteurs d'activité : agriculture et agroalimentaire, vitivinicole, sport, aéronautique, hôtellerie, restauration, métiers de bouche ... Il organise ces événements depuis la réflexion stratégique jusqu'à l'organisation finale.





**Beam en 2024
+ 35 millions de CA**



**+ 250
événements**



**+ 750 000
visiteurs, participants**



NOS 5 LIEUX



HANGAR 14

Le Hangar 14 déploie une superficie de 5 400 m² modulables sur deux niveaux, largement baignée par la luminosité extérieure. Situé dans le quartier historique des Chartrons, le site est parfait pour organiser salons et événements professionnels ou grand public, lançements de produits, roadshow, soirées de gala, ou encore concours étudiants et spécialisés ... La terrasse panoramique accueille les moments de convivialité et offre à ses invités une vue imprenable sur la Garonne. Sa visibilité, liée à son emplacement sur un des axes majeurs du centre ville, en fait un lieu hautement stratégique pour tout événement à forte audience.

- Un rez-de chaussée de 3 000 m²
- Un étage de 2 400 m²
- Une terrasse panoramique de 600 m²

CENTRE DE CONGRÈS CITÉ MONDIALE



Le Centre de Congrès Cité Mondiale est idéal pour organiser congrès, colloques, séminaires ou journées d'étude. En plein cœur de Bordeaux, dans le quartier des Chartrons, le lieu offre des infrastructures modernes pour un événement professionnel de qualité. L'auditorium peut accueillir 300 personnes avec un équipement audiovisuel sophistiqué. Les salles de réunion sont aménagées jusqu'à 180 personnes assises pour organiser groupes de travail et commission. Il dispose d'un espace modulable pour installer un espace d'exposition ou une soirée de gala.

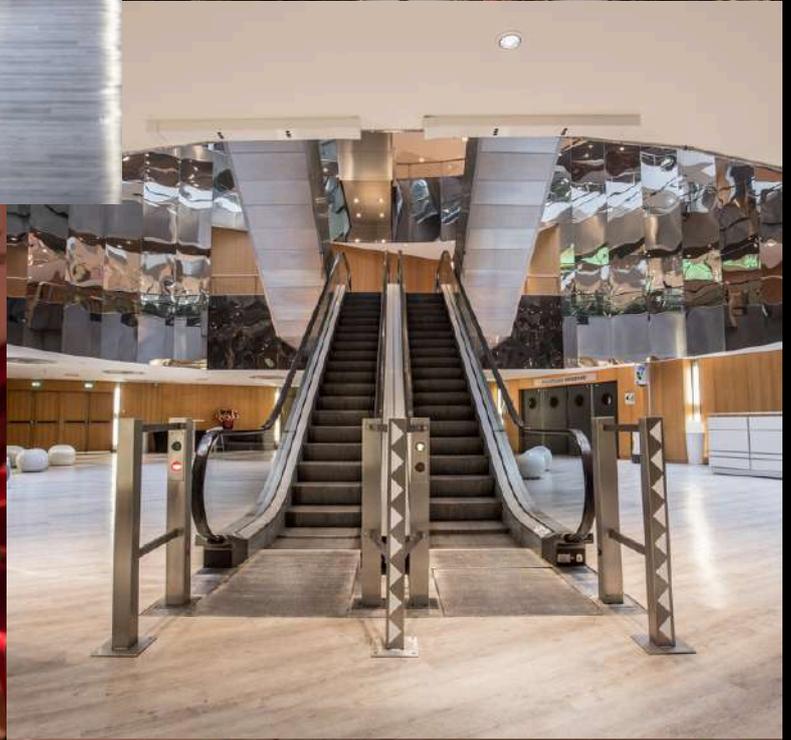


- Un hall d'accueil de 370 m²
- Un amphithéâtre de 300 places
- Un espace d'exposition / restauration de 1 270 m²
- 4 salles de commissions de 20 à 190 personnes

HANGAR 14



CENTRE DE CONGRES CITE MONDIALE





PALAIS 2 L'ATLANTIQUE

Le Palais 2 l'Atlantique, inauguré au printemps 2019, est un site d'accueil d'événements implanté sur le Parc des Expositions de Bordeaux. Cette nouvelle infrastructure, idéalement placée en bordure du Lac et directement accessible en tramway, est un lieu stratégique pour les événements et salons professionnels, congrès, colloques et spectacles. La liaison couverte avec le Hall 1 du Parc des Expositions offre la possibilité d'accueillir de très grandes manifestations d'envergure nationale et internationale. Son architecture épurée et ses équipements ultra-modernes assurent un accueil de haute qualité.

- Un hall d'accueil de 1 000 m²
- Une halle principale de 7 140 m²
- 12 salles de commission de 100 à 400 personnes

PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX



Le Parc des Expositions de Bordeaux se veut le lieu idéal pour organiser des congrès nationaux et internationaux, des foires et salons professionnels, des événements grand public, ou encore des manifestations culturelles ou sportives. Relié par le Hall 1 au Palais 2 l'Atlantique, il offre une infrastructure ultra équipée pour les organisateurs à la recherche d'un lieu de grande capacité, pour accueillir des événements professionnels d'envergure.

- Un hall d'accueil de 370 m²
- Un amphithéâtre de 300 places
- Un espace d'exposition / restauration de 1 270 m²
- 4 salles de commissions de 20 à 190 personnes

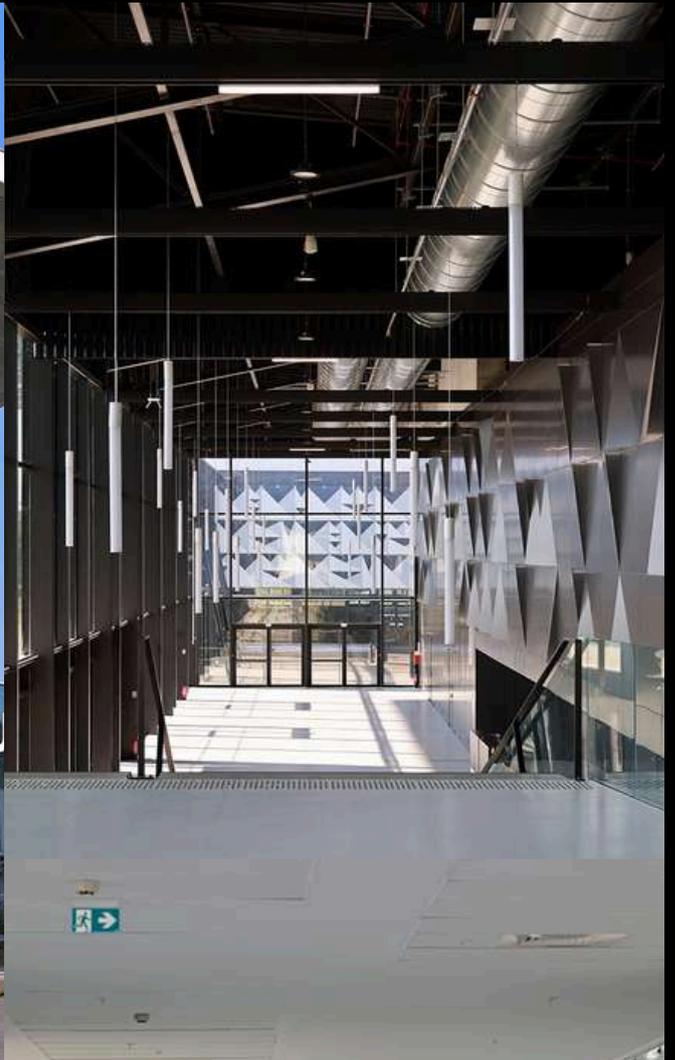


PALAIS DES CONGRÈS

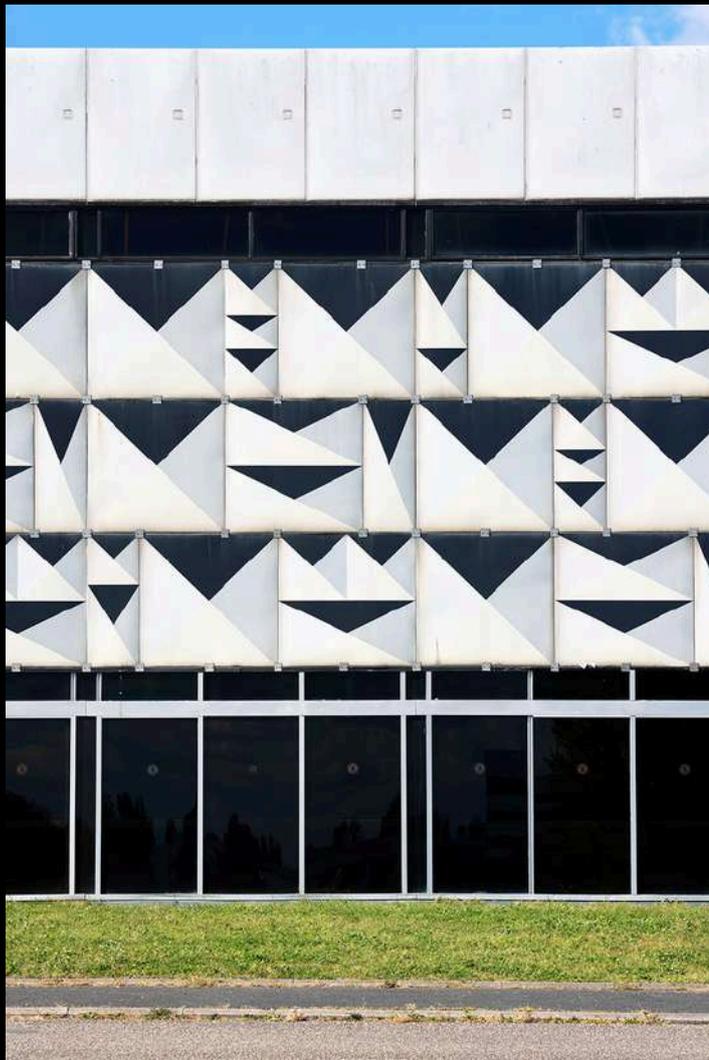
Le Palais des Congrès, avec son architecture contemporaine misant sur la lumière naturelle, est situé au coeur du quartier d'affaires de Bordeaux Lac. Offrant une complémentarité d'espaces d'exposition, de salles de réunion et d'auditoriums, le Palais des Congrès est le lieu idéal pour les congrès, séminaires, colloques, réunions d'entreprises, spectacles ... Il est également aménageable pour les salons professionnels et/ou soirées de gala. Il offre de larges superficies et zones de circulation aérées, d'importantes hauteurs sous plafond et d'une généreuse luminosité.

- 3 amphithéâtres de 190 à 290 personnes
- 10 salles de commission équipées
- Un espace d'exposition et de restauration modulable de 3 000 m²

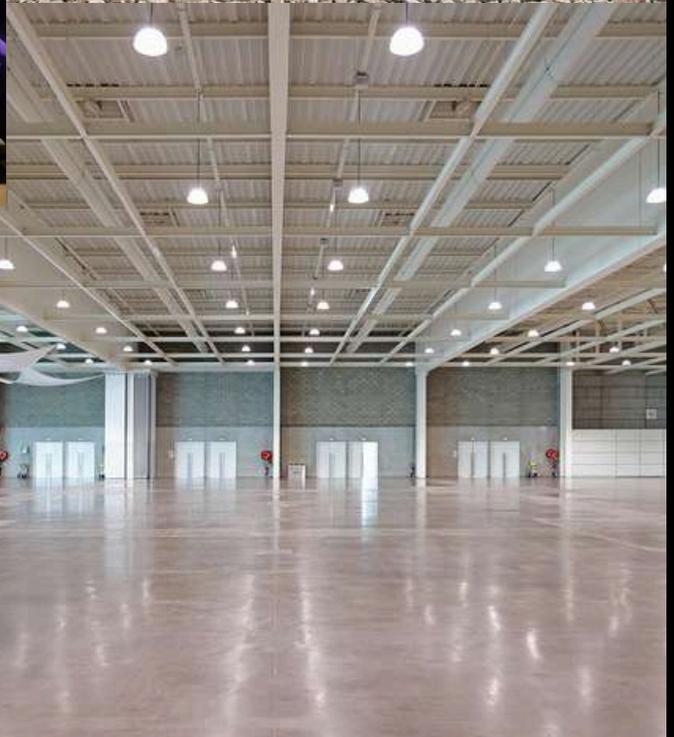
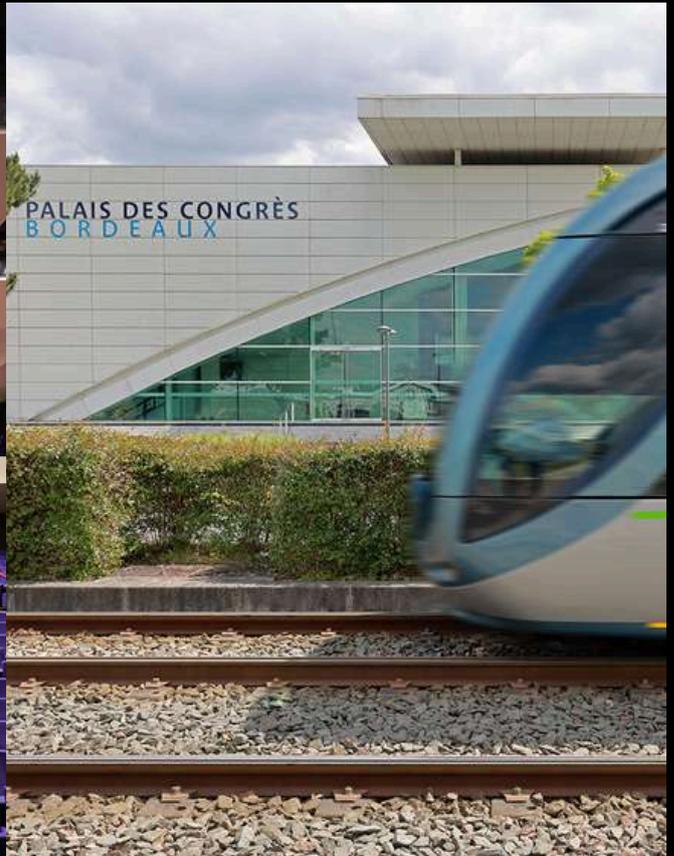
PALAIS 2 L'ATLANTIQUE



PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX



PALAIS DES CONGRÈS



- ← Amphis A, B, C
- ↑  Salles de Commission / Committee
- ← Espace Panoramique





QUELQUES TEMPS FORTS DE 2025 PARMI NOS 300 ÉVÉNEMENTS

FÉVRIER

- **Jumping International de Bordeaux**
- Aquitec
- Salon des Cures Thermales et Thalasso
- Winamax Poker Tour
- ...

MARS

- Salon de l'Habitat
- GEDICOOP 2025
- Salon des Vins des Vignerons Indépendants
- Cartoon
- Congrès de la Fédération CGT des Mines et de l'Energie
- Global Aerial Firefighting
- ...

AVRIL

- Salon Solutions CSE Printemps
- Primeurs 2025
- ...

MAI

- **Foire Internationale de Bordeaux**
- **Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine**
- Cycl'eau
- Viv Industry
- ...

JUIN

- World Filtration Congress
- Week-end des Grands Crus
- Exactech Shoulder Masters Course
- Congrès Chirurgie Digestive
- ...

SEPTEMBRE

- Congrès Société Française de Radiologie Oncologique
- Congrès Centres de Référence des Infections Ostéo-Articulaires Complexes
- ...

OCTOBRE

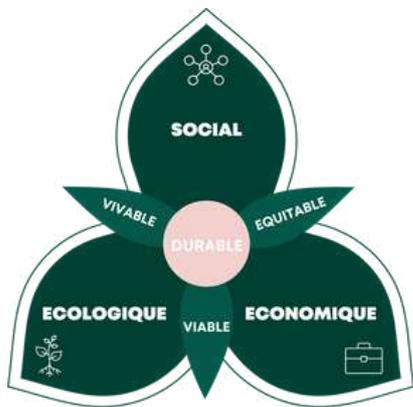
- **UAV Show**
- Salon Autonomic
- Preventica
- Euro-Pharmat
- Atrio Venticular Academy Meeting
- ...

NOVEMBRE

- **Salon de l'Habitat Home**
- **Exp'Hôtel**
- 46e journées de la Société Française de Sénologie et de Pathologie Mammaire
- ...



NOTRE ENGAGEMENT



Beam est engagé dans ses choix sociaux et environnementaux. Plus d'émotion, des expériences mémorables et moins d'impact écologique.

Beam est certifié ISO 20121 et fortement engagé pour un événementiel toujours plus responsable.

Cette norme offre des lignes directrices et les meilleures pratiques pour nous aider à gérer les événements à maîtriser leur impact social, économique et environnemental. Elle couvre tous les stades d'approvisionnement d'un événement et comprend des recommandations pour la surveillance et la mesure.

CERTIFICATION ISO 20121

- 87 = Index égalité professionnelle femmes/hommes
- Réduction et recyclage des déchets (93 % revalorisés)
- Optimisation de la consommation d'énergie
- Centrale photovoltaïque de 20 hectares
- Protection de la biodiversité (implantation de ruches)
- Amélioration de l'accessibilité pour les PMR
- Electricité 100 % verte
- Nettoyage responsable de nos sites
- Soutien au tissu économique local : 97 % de prestataires régionaux

BORDEAUX DESTINATION RESPONSABLE

- 6ème au GDS Index (baromètre mondial des destinations responsables)
- Bordeaux capitale européenne du smart tourisme (2022)





La Destination Bordeaux

- Easy Bordeaux
- Attractivité de la destination Bordeaux
- Le tourisme d'affaires à Bordeaux en chiffres
- Nos sites dans Bordeaux





EASY BORDEAUX



+ 100
destinations directes



Paris / Bordeaux
= 2 heures
33 trajets / jour



4 lignes de tramway
1 ligne directe Aéroport



5 autoroutes vers Paris, Rhône
Alpes, Méditerranée, Pyrénées
et Péninsule ibérique



13 500 chambres
de 1 à 5 étoiles
+ 210 hôtels



1 600 restaurants





ATTRACTIVITÉ DE BORDEAUX



Inscrite au patrimoine mondial
de l'UNESCO



Le plus grand vignoble
du monde

7 000 châteaux



150 parcs et jardins



Patrimoine culturel riche
Musées, lieux urbains, scène
musicale ...



Un environnement naturel
exceptionnel Océan, Bassin
d'Arcachon, Dune du Pyla...



3 chefs étoilés de renommée
internationale
Philippe Etchebest, Gordon
Ramsay, Yannick Alléno ...



Un territoire dynamique
11 pôles de compétitivité
+ 60 clusters

175 000 étudiants
6 pôles universitaires
10 700 chercheurs





LE TOURISME D’AFFAIRES À BORDEAUX EN CHIFFRES

33



Sites sur
Bordeaux Métropole

3857



Événements

608 536

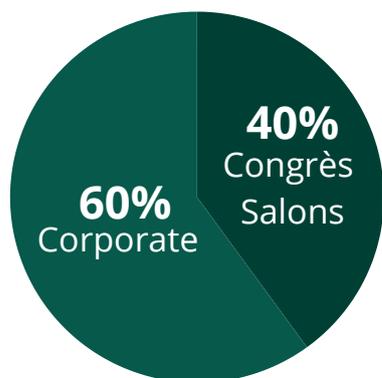


Journées Congrès

176 MILLIONS



Retombées
économiques estimées



TOP ACTIVITÉS



De juin à novembre
(excepté août)

Sources > Baromètre 2023 - Bordeaux tourisme et congrès



NOS SITES SUR BORDEAUX



BORDEAUX-LAC

- 📍 Parc des Expositions
- 📍 Palais 2 l'Atlantique
- 📍 Palais des Congrès

CENTRE-VILLE

- 📍 Hangar 14
- 📍 Centre de Congrès Cité Mondiale



Annexes

- L'événementiel, chiffres clés
Extraits Etude Event Data Book 2024-2025 de l'UNIMEV
- Retombées économiques des congrès
Extraits étude Atout France, Coésio et UNIMEV - Octobre 2014





EVENEMENTIEL : CHIFFRES CLES

Reprise du secteur événementiel en France > quelques chiffres clés de l'édition 2024 de l'Event Data Book

L'année 2023 a vu l'activité événementielle retrouver des chiffres proches de ceux de 2019, dernière année de référence avant la crise sanitaire, tant en Ile-de-France que dans les régions.

SALONS ET FOIRE

- Salons et foires ont atteint 88 % en nombre de visites,
- 91% du nombre d'exposants,
- et 82% des surfaces nettes d'exposition, des niveaux de 2019

CONGRES

- 2 300 congrès organisés en France
- Près de 2 milliards d'euros de retombées économiques générées

INFRASTRUCTURES ÉVÉNEMENTIELLES EN FRANCE

- + de 200 sites événementiels (parcs d'exposition, centres de congrès, arénas, Zéniths)
- Total de 2,5 millions de m² de surface couverte

UN VIRAGE VERS LA DURABILITE

Lancement de Cléo Carbone, un outil innovant développé par UNIMEV pour mesurer l'empreinte carbone des événements. Couplé à l'adoption de la norme ISO 20121, cet engagement en faveur de la durabilité est au coeur de la stratégie des professionnels du secteur

PERSPECTIVES 2025

La filière mise sur :

- l'innovation, la flexibilité et la durabilité
- le renforcement de l'attractivité internationale de la France



L'Étude complète Event Data Book 2024-2025 de l'UNIMEV à découvrir ici :
https://www.unimev.fr/wp-content/uploads/2024/10/EVENT_DATABOOK_2425_VDEF-1.pdf



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES CONGRÈS ... CHIFFRES CLÉS

Les congrès, un levier stratégique pour l'économie et l'attractivité de la France

Extraits de l'Etude Atout France, Coésio et UNIMEV sur les retombées économiques des congrès en France & communiqué de presse

Les congrès contribuent au rayonnement des destinations françaises, dynamisent l'économie locale et soutiennent des emplois pérennes tout au long de l'année. Les congrès constituent une activité stratégique qui permet de mettre en valeur les filières d'excellence de nos territoires et agissent comme l'un des leviers dans la politique d'attractivité de la France.

En 2023, la France a accueilli 2 300 congrès, générant près de 2 milliards d'euros de retombées économiques, renforçant ainsi l'attractivité des destinations françaises tout en apportant des bénéfices directs aux territoires qui les accueillent.

Un impact économique significatif pour les territoires

Les dépenses des congressistes et les coûts d'organisation représentent des retombées économiques importantes pour les territoires. **En 2023, 1,24 milliard d'euros ont été dépensés par les participants pour leur séjour** (hébergement, restauration, transport local inclus), tandis que 556 millions ont été dépensés dans l'organisation de ces événements et 187 millions dans le transport d'accès à la destination.

Le rôle clé des congressistes internationaux

Les participants internationaux **représentent un cinquième des congressistes mais contribuent à 41% des retombées économiques touristiques** grâce à des dépenses moyennes plus élevées.

Un congressiste étranger dépense en moyenne 1 303 € par séjour, soit 1,6 fois plus qu'un participant national.

La durée de séjour plus longue (3,25 jours contre 2 jours pour les congressistes nationaux) renforce cet impact, faisant des congrès internationaux un atout stratégique pour les destinations françaises.





RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES CONGRÈS ... CHIFFRES CLÉS

Les congrès, vecteurs d'attractivité et de création d'emplois

Les congrès sont des vecteurs importants d'attractivité touristique : 79% des congressistes participent à des activités culturelles et 72 % se disent prêts à revenir dans la ville d'accueil à des fins touristiques.

L'étude précise aussi que 85% des nuitées induites sont effectuées dans des établissements hôteliers et des résidences de tourisme du territoire d'accueil. Ces événements jouent donc un rôle clé dans la pérennisation des emplois locaux, en garantissant une activité régulière, surtout lors de périodes traditionnellement plus creuses sur la cible « loisirs ».

Des dépenses d'organisation qui soutiennent l'économie locale

Les budgets consacrés à l'organisation des congrès bénéficient à toute la chaîne événementielle.

En moyenne, 62 % des dépenses sont allouées à la location de sites événementiels, 23 % à l'installation générale et 8 % aux frais de réception-traiteur, ce qui renforce la dynamique des acteurs de l'écosystème économique local.



Sources : Extraits étude Atout France, Coésio et UNIMEV octobre 2014 et communiqué UNIMEV



Créateur de rencontres

Bordeaux Events ans More, facilitateur de business, créateur de rencontres et générateur d'émotions, est un acteur majeur incontournable du tourisme d'affaires et de l'événementiel à Bordeaux depuis plus de 100 ans.

Chaque année nous accueillons près de 300 événements, d'une capacité de 20 à 50 000 personnes sur nos 5 sites d'exception : le Parc des expositions, le Palais des Congrès, le Palais 2 l'Atlantique, le Centre de Congrès Cité Mondiale et le Hangar 14.

Nous créons et produisons des événements dans des secteurs d'activités innovants et variés : sportif avec le Jumping International de Bordeaux, professionnels avec Exp'Hôtel, Vinitech-Sifel et UAV Show, familial avec la Foire Internationale de Bordeaux et le Salon de l'Habitat Home ou encore artistique avec BAD+ (Bordeaux Art + Design), salon d'art contemporain.

Au total plus de 100 collaborateurs sont engagés pour un événementiel toujours plus responsable grâce à notre labellisation 20 121.

Contacts Presse Beam

Marie-Sol FOURNIER 06 37 13 69 39

Valentine BARTOLA 06 65 38 91 98

presse@beam.fr



www.beam.fr

