



Communiqué de Presse  
04/10/2022

# Congrès et Expositions de Bordeaux devient Bordeaux Events And More

*Créateur de Rencontres*

**Et BIM ! C'est OFFICIEL ... ce Mardi 4 Octobre, Congrès et Expositions de Bordeaux devient Bordeaux Events And More, Beam. Nouveau logo, nouvelle identité et nouvelle signature, avec ce changement d'identité la marque affirme son engagement au service de rencontres + humaines + responsables + expérientielles + internationales et d'événements porteurs de sens et d'avenir, en phase avec les nouvelles attentes de ses publics et une filière événementielle en pleine évolution.**

## Vous avez dit Beam ?

- Beam : "rayonnant" en anglais, ou le "sourire" ça tombe bien pour un spécialiste des rencontres, mais aussi "beam up" - se téléporter ! Un nouveau nom qui exprime notre envie de faire rayonner nos clients, notre territoire, de leur faire vivre des expériences uniques ...
- Beam c'est un **nouveau logo**. Une forme moderne et un symbole fort, facilement identifiable, ce logo exprime là encore l'envie de faire rayonner tous nos publics.
- Mais Beam c'est aussi **l'acronyme de Bordeaux Events And More** : qui fait écho à notre ancrage bordelais et porte notre ambition internationale avec l'utilisation de l'anglais. Une marque qui englobe toutes nos activités, nos lieux et nos événements.
- **"Créateur de rencontres"** : une signature de marque qui, elle aussi, vient appuyer cette nouvelle promesse, au cœur de notre ADN et entre modernité et continuité. Le sens des rencontres : qu'elles soient professionnelles, officielles pour Beam, les rencontres sont avant tout humaines. Nous y attachons un sens particulier. A travers cette signature simple et transparente c'est tout le professionnalisme des équipes qui est mis en avant, la créativité de la marque et son attachement à la rencontre quelle qu'elle soit.

## Une nouvelle identité pour faire rayonner notre territoire et tous nos publics



### Philippe Autran Président Bordeaux Events And More

«En devenant Bordeaux Events and More, nous entrons dans une nouvelle ère. Loin d'être une fin en soi, ce changement d'identité est la première étape d'un processus d'évolution qui ne fait que commencer. Les enjeux économiques, énergétiques, environnementaux, sociaux, technologiques ... auxquels nous sommes confrontés nous obligent à trouver des solutions optimisées, plus créatives, plus responsables, plus concrètes et plus collectives. Un changement de paradigme qui est pour nous un vrai moteur, une source de motivation supplémentaire qui nous pousse à nous engager auprès de nos clients, de tous nos publics et de nos partenaires. Il était dès lors essentiel d'aligner notre marque sur cette vision.

Nous avons souhaité une nouvelle identité qui parle à toutes nos communautés, nationales et internationales (organismes d'événements corporate, de congrès, de salons, de festivals, de concours ou exposants ...) et qui porte l'ensemble de notre offre. Enfin, Beam contribue à unifier notre organisation sous une seule et même identité, à rassembler toutes nos équipes, tous les métiers autour d'un objectif commun « Créateur de rencontres ».

# Beam

Bordeaux Events And More

Crédit Regards Croisés by

## Les attentes des publics évoluent, l'événementiel change, nous aussi !



### Stéphane Kintzig Directeur Général Bordeaux Events And More

La crise a impliqué des questionnements, des remises en cause et elle a été source d'innovations. L'événementiel aujourd'hui est en pleine évolution, se transforme, avec l'arrivée de nouveaux besoins, mais aussi de nouveaux contenus, de formats plus riches, des événements plus expérientiels, avec une attention personnalisée portée à chaque participant ... C'est ce contexte qui nous a poussé à nous remettre en question et à affirmer notre ambition à travers notre nouvelle marque Beam.

Nous avons entrepris de moderniser nos infrastructures, obtenus des certifications, nous sommes reconnus pour nos valeurs, notre éthique mais ceci n'était qu'un pas ... un premier pas vers demain.

C'est toute la force de ce « MORE » qui nous incarne et qui nous pousse à être plus humains, plus responsables, plus innovants, plus proches, plus rayonnants ... Plus Beam ! "

### Notre Beam story

- La créativité, l'expérience et l'engagement **d'une équipe forte de 100 collaborateurs** : si Beam participe activement à l'attractivité du territoire et au rayonnement de la marque Bordeaux, ses équipes mettent également tout en œuvre pour faire rayonner ses clients, ses partenaires, ses événements.
- **De 20 à 50 000 personnes**, nous nous engageons à apporter une réponse complète, à tous les projets événementiels par la diversité et la modularité de **5 sites emblématiques** : le Parc des Expositions de Bordeaux, le Palais 2 l'Atlantique, le Palais des Congrès de Bordeaux, le Hangar 14, le Centre de Congrès Cité Mondiale.
- Nous imaginons et **produisons des événements à dimension locale, nationale et internationale** : Foire de Bordeaux, Home, Salon du Jardin, Jumping International de Bordeaux, Bad+, Vinitech-Sifel, Exp'Hôtel ...
- Beam **reste engagé dans ses choix sociaux et environnementaux**. Plus d'émotions, des expériences mémorables et moins d'impact écologique. Nous sommes certifiés ISO 20121, et fortement engagés pour un événementiel toujours plus responsable.

Contacts Presse Beam : Marie-Sol Fournier 06 37 13 69 39 – Valentine Bartola 06 65 38 91 98  
presse@bordeaux-expo.com